**Documento de Visión**

**+ 4 pilares**

**“CondorShop (E-commerce)”**

**Tabla de contenido**

**Contenido**

[Datos del documento 3](#_heading=h.1fob9te)

[Visión del Proyecto Scrum “CondorShop (E-commerce)” 4](#_heading=h.tyjcwt)

**Datos del documento**

Histórico de Revisiones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Fecha | Descripción/cambio | autor |
| 0.1 | 12/08/2025 |  | Benjamin Huenupe |
| 0.2 | 13/08/2025 |  | Benjamin Huenupe |
| 1.0 | 15/08/2025 |  | Benjamin Huenupe |
| 1.1 | 02/09/2025 |  | Benjamin Huenupe |
|  |  |  |  |

Información del Proyecto

|  |  |
| --- | --- |
| Organización | Duoc UC. Escuela de Informática y Telecomunicaciones |
| Sección | 004V |
| Proyecto (Nombre) | “CondorShop (E-commerce)” |
| Fecha de Inicio | 11/08/2025 |
| Fecha de Término | 10/10/2025 |
| Patrocinador principal |  |
| Docente | Marcos Valenzuela |

Integrantes

| Rut | Nombre | Correo |
| --- | --- | --- |
| 21.343.914-6 | Benjamin Huenupe | Be.huenupe@duocuc.cl |
| 19.880.451-7 | Juan Rodríguez | Juap.rodriguez@duocuc.cl |

**Visión del Proyecto Scrum “CondorShop (E-commerce)”**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Declaración de la Visión** | | | |
| CondorShop será una plataforma web de comercio electrónico, rápida y segura, que permita descubrir productos, compararlos, añadir al carrito y pagar con Transbank. Buscamos una experiencia simple y confiable en cualquier dispositivo, con gestión de stock en MySQL, panel de administración y SEO para crecer orgánicamente. | | | |
| **Grupo Objetivo** | **Necesidades**  **Resultado de imagen para necesidades software** | **Producto/Servicio**  **Resultado de imagen para software** | **Valor** |
| **Clientes actuales:** compradores online que buscan despacho confiable y buenos precios.  **Clientes Potenciales:** usuarios que comparan en marketplaces/retail y valoran una UX clara, costos de envío transparentes y pagos locales (Transbank).  **Equipo Interno:** administradores que gestionan catálogo, stock, precios y órdenes en tiempo real. | **Acceso Conveniente:** búsqueda, filtros, orden por precio/popularidad, ficha clara.  **Confianza y seguridad:** checkout simple, Transbank Webpay Plus, políticas visibles.  **Operación eficiente:** stock consistente, órdenes confiables, reportes básicos.  **Crecimiento orgánico:** URLs por producto y metadatos para SEO. | Una plataforma web de e-commerce que ofrece funcionalidades clave como catálogo y búsqueda de productos, filtros por categoría, ficha de producto, carrito de compras, checkout con Transbank Webpay Plus, inicio de sesión y registro de usuarios y visualización del historial de pedidos. Además, incluirá características futuras como recomendaciones personalizadas, gestión avanzada de inventario, seguimiento de envíos, reseñas de clientes, panel de administración y un programa de lealtad. | **Mejor experiencia del cliente** (flujo simple, pago local, confianza).  **Optimización operativa** (stock/órdenes en tiempo real, menos errores).  **Crecimiento del negocio** (SEO + conversión en checkout).  **Seguridad y cumplimiento** (pagos regulados, protección de datos). |